



20
22
(EF157)

RAPPORT SUR LE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

FÉVRIER 2024

TABLE DES MATIÈRES

01

INTRO

Bienvenue p.04

À propos de ce rapport p.05

À propos de Mazda Canada p.05

Mazda Canada en un coup d'œil p.05

Réalisations récentes p.05

Respecter nos valeurs p.06

Protéger la confidentialité et assurer
la sécurité des données p.06

Une approche holistique p.06

Aller de l'avant : Notre approche
de développement durable p.07

Faits saillants de 2022 p.07

02

LA TERRE

En route vers la
carboneutralité p.09

Le chemin vers 2050 p.09

Faire progresser
l'électrification p.10

Qu'est-ce que la
technologie Skyactiv ? p.10

Cycle de vie des produits
et gestion des déchets p.11

Concevoir en vue
d'une durabilité p.12

03

LES GENS

Avantages pour les employés p.14

Travail flexible : Mettre les employés
aux commandes p.15

Faire du bien-être
une priorité p.16

Favoriser la diversité, l'équité
et l'inclusion p.17

Moments clés de 2022 p.17

Collaboration de l'industrie p.18

Diversifier les modes
de recrutement p.18

Renforcer l'apprentissage et
le développement p.18

04

LA SOCIÉTÉ

Défi CX-50 minutes :
Connecter les Canadiens
au plein air p.20

Le défi CX-50 minutes
en chiffres p.20

Parvenir à une société
sûre et sans accidents p.21

Personnalités légendaires :
Redonner aux leaders
communautaires p.22

Contribution sociale p.22

Bourses d'été Mazda Canada
au Japon p.23

L'initiative de la grue
en papier p.23

1
INTRO

BIENVENUE

Chez Mazda Canada, nous accordons la priorité aux rapports humains. Nous cherchons à comprendre comment les gens voient le monde d'aujourd'hui et de demain.

Les personnes étant au cœur de notre philosophie de conception de véhicules, il est tout à fait naturel que nos efforts en matière de développement durable adoptent la même approche. Chaque jour, nous contribuons à une société équitable et compatissante qui cherche à préserver notre belle planète pour les générations futures.

Cette approche centrée sur l'humain s'est concrétisée de manière de plus en plus efficace au cours des dernières années et nous avons désormais franchi une étape importante. Notre rapport sur le développement durable est le premier du genre pour Mazda Canada. Il s'agit d'un élément fondamental pour atteindre notre vision Sustainable "Zoom-Zoom" 2030 et faire en sorte que nous participions de manière significative à l'objectif mondial de Mazda d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050.

En 2022, nous avons commencé à formaliser notre programme de développement durable chez Mazda Canada pour nous aligner sur Mazda Motor Corporation à l'échelle mondiale. Comme l'explique ce rapport, nous appliquons activement un cadre de durabilité au Canada conçu pour produire des résultats significatifs pour notre Terre, nos gens et notre société.

Nous avons pris des mesures importantes pour concevoir un milieu de travail prêt pour l'avenir, qui favorise l'appartenance et le bien-être. Le succès de ces efforts se reflète dans les scores élevés de satisfaction des employés selon différents critères. De plus, cette année, nous avons commencé à travailler en étroite collaboration avec nos pairs pour faire progresser la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ensemble de l'industrie automobile. Nous avons également continué à aider nos détaillants à se préparer à l'électrification des véhicules, notamment en investissant dans les infrastructures de recharge et la formation des techniciens. De plus, grâce à des partenariats locaux et nationaux, notamment avec nos détaillants, nous avons fait une priorité de redonner aux communautés où se trouvent nos établissements.

Les progrès que nous avons réalisés sont le résultat direct de notre culture forte et axée sur des valeurs. Le réseau de Mazda Canada est uni par un objectif commun : susciter la passion chez les gens que nous servons. Bien que 2022 ait marqué une amélioration


DAVID KLAN
 Président et chef de la direction,
 Mazda Canada



importante dans notre façon de mesurer et de communiquer notre impact, plusieurs de nos réalisations s'appuient sur des engagements de longue date.

Notre responsabilité de bâtir une industrie et une société durables et inclusives n'a rien de nouveau pour Mazda au Canada. Nous nous consacrons depuis longtemps à concevoir des véhicules sûrs et économes en carburant avec un impact minimal sur l'environnement, étant un employeur de choix qui redonne aux gens des communautés où nous sommes établis.

Aujourd'hui, nous sommes sur la bonne voie pour mesurer plus efficacement nos actions et notre impact en mettant l'accent sur l'amélioration continue à mesure que notre marque évolue.

Nous savons que notre responsabilité d'établir et d'améliorer des pratiques durables ne fait que croître. Alors que nous œuvrons à la réalisation de notre vision Vroom Vroom durable 2030, vous tenir au courant de nos progrès s'avère plus important que jamais. Nos politiques ainsi que nos pratiques de gestion et d'évaluation liées à la durabilité n'en seront que renforcées.

Notre vision à long terme fixe des objectifs ambitieux, mais je sais que nous sommes à la hauteur du défi, non seulement grâce à notre excellence en ingénierie, mais aussi grâce à l'engagement profond de nos collaborateurs.

Notre ingéniosité et notre passion nous seront très utiles sur le chemin difficile qui nous attend. Je suis reconnaissant envers tous les employés, partenaires commerciaux et parties prenantes qui ont contribué à nos efforts de développement durable jusqu'à présent, et j'ai hâte de créer avec vous un avenir prometteur.

À PROPOS DE CE RAPPORT

Il s'agit du premier rapport sur le développement durable de Mazda Canada. Il détaille les objectifs et les progrès dans plusieurs domaines concernant la durabilité environnementale, la responsabilité sociale et la performance en matière de gouvernance pour Mazda Canada. Sauf indication contraire, il couvre la période d'avril 2022 à mars 2023.

Lisez le Rapport mondial sur le développement durable 2022 de Mazda Motor Corporation [ici](#)



À PROPOS DE MAZDA

Mazda Canada Inc. est responsable des ventes et du marketing, du service à la clientèle et du service de pièces et entretien des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill, en Ontario, le réseau national de Mazda Canada compte **163 détaillants**.

MAZDA CANADA EN UN COUP D'ŒIL



Fondée au Canada en : 1968



Société mère : Mazda Motor Corporation (Hiroshima, au Japon)



Employés à temps plein au Canada : 165



Principaux emplacements canadiens : Richmond Hill et Mississauga, en Ontario, Langley, en Colombie-Britannique, Pointe-Claire, au Québec

RÉALISATIONS RÉCENTES



Chaque véhicule Mazda des années modèles 2022 et 2023 testé a obtenu le prix **Meilleur choix en matière de sécurité 2022 ou Meilleur choix + en matière de sécurité de l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS)**.



AUTOMOBILE JOURNALISTS
ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES JOURNALISTES
AUTOMOBILE DU CANADA

La Mazda3 a obtenu le prix Meilleure petite voiture au Canada en 2023 de l'**Association des journalistes automobile du Canada (AJAC)**. En fait, Mazda est la marque de véhicules la plus récompensée par l'AJAC.



Mazda Canada a remporté les honneurs pour la communication la plus efficace entre constructeur et détaillants et l'appréciation globale la plus élevée dans le cadre du sondage annuel de la **Corporation des associations de détaillants d'automobiles (CADA)** du Canada sur l'indice de satisfaction des détaillants quatre années de suite (2019, 2020, 2021 et 2022). Mazda est la seule marque ayant reçu ces prix spéciaux quatre années de suite.



Mazda Canada est fière d'être reconnue comme l'un des **meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto (2023)** pour la 8^e année de suite.

RESPECTER NOS VALEURS

Les réalisations et les distinctions remportées par Mazda Canada sont le résultat direct de notre approche pour l'excellence de l'expérience client, qui encadre notre façon de travailler.

Ce cadre nous fournit un objectif commun fort, des normes de qualité qui permettent une prise de décision quotidienne en toute confiance, des lignes directrices comportementales qui mettent en pratique ces normes et des valeurs organisationnelles pour guider notre façon de fonctionner.

POURQUOI	LES VALEURS ET LES NORMES DE QUALITÉ DE MAZDA CANADA			
	NOTRE OBJECTIF Devenir la seule et unique marque des fidèles passionnés dont la loyauté est le résultat de liens émotionnels durables à l'égard de nos produits et de nos gens.		NOTRE RAISON D'ÊTRE Nous créons l'enthousiasme en offrant une expérience automobile inégalée qui allume la passion chez les gens que nous servons.	
COMMENT	MAZDA AU CANADA		NORMES DE QUALITÉ Nos employés appliquent nos quatre normes de qualité lors du service à la clientèle pour atteindre notre objectif commun.	
	<ul style="list-style-type: none"> Intégrité Authenticité Transparence Omotenashi 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusivité Courage/Esprit audacieux Imputabilité 	<ul style="list-style-type: none"> Sécurité Courtoisie 	<ul style="list-style-type: none"> Image Efficacité

PROTÉGER LA CONFIDENTIALITÉ ET ASSURER LA SÉCURITÉ DES DONNÉES

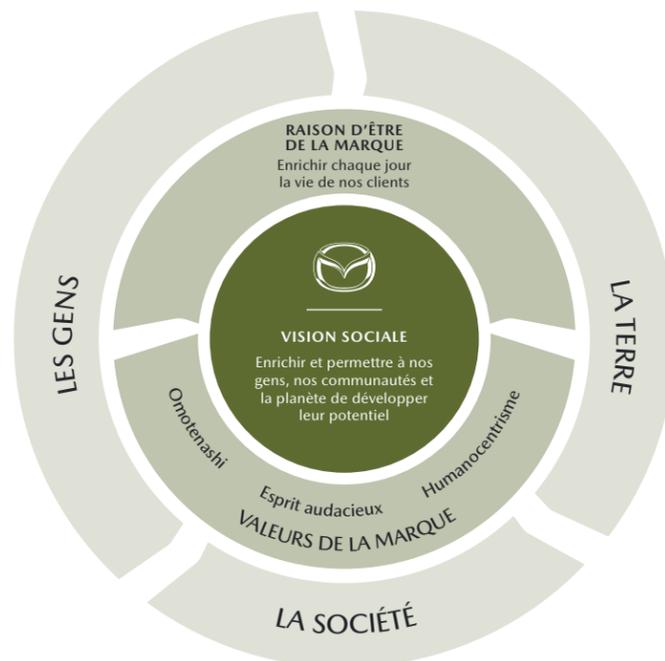
Les normes élevées que nous appliquons à tous les aspects des activités de Mazda Canada nous guident également en matière de protection des données de toutes les parties prenantes, y compris les clients et nos employés.

UNE APPROCHE HOLISTIQUE

La confidentialité des données évolue rapidement au Canada et nous continuons de mettre en place des processus pour répondre à ces exigences réglementaires changeantes, y compris, notamment, la *Loi canadienne anti-pourriel (LCAP)*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE)* et la nouvelle *Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé* du Québec.

ALLER DE L'AVANT : NOTRE APPROCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Mazda Canada a créé un cadre de développement durable qui s'aligne sur les défis concrets de Mazda Motor Corporation. Mazda Motor Corporation a mené une analyse prenant en compte l'opinion d'experts et les initiatives commerciales pour identifier les enjeux sociaux et environnementaux les plus urgents. Au Canada, chacun de nos piliers du développement durable – Terre, Gens et Société – reflète et soutient ces objectifs mondiaux plus larges et est lié à la raison d'être de notre marque.



LES GENS

Intégrer une base diversifiée, équitable et inclusive à notre lieu de travail

LA TERRE

Offrir un avenir durable, dans lequel les personnes et les véhicules peuvent coexister sur une planète saine

LA SOCIÉTÉ

Soutenir et inspirer les générations futures pour libérer tout leur potentiel

FAITS SAILLANTS DE 2022

LA TERRE

- Réduction des émissions de CO₂ liées à l'exploitation de 14 % par rapport à 2013.
- Présentation du MX-30, le premier véhicule Mazda entièrement électrique au Canada.
- Investissement de 2,49 millions de dollars dans la préparation à la transition des véhicules à zéro émission (VZE), y compris le déploiement de chargeurs pour véhicules électriques chez les 163 détaillants et les installations de Mazda Canada (bureaux et centres de distribution de pièces).

LES GENS

- Développement du modèle de lieu de travail flexible de Mazda.
- Des avantages sociaux actualisés et notre généreux Fonds pour le bien-être.
- Nommé l'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto pour la 8^e année de suite.
- Possibilités d'apprentissage et de développement.

LA SOCIÉTÉ

- Création du Défi CX-50 Minutes en partenariat avec ParticipACTION.
- Lancement du programme Personnalités légendaires en partenariat avec nos détaillants.
- Égalisation de 100 % des dons des employés à des programmes caritatifs.



LA TERRE

Nous pensons que célébrer le plaisir de conduire et prendre soin de notre planète ne sont pas incompatibles. C'est pourquoi nous travaillons fièrement à bâtir un avenir dans lequel les personnes et les voitures pourront coexister sur une belle terre généreuse.

Tout au long de 2022, nous avons continué à travailler en étroite collaboration avec nos détaillants pour réaliser cette vision, notamment en préparant la transition vers des véhicules à zéro émission en investissant dans les infrastructures et la formation appropriées.

EN ROUTE VERS LA CARBONEUTRALITÉ

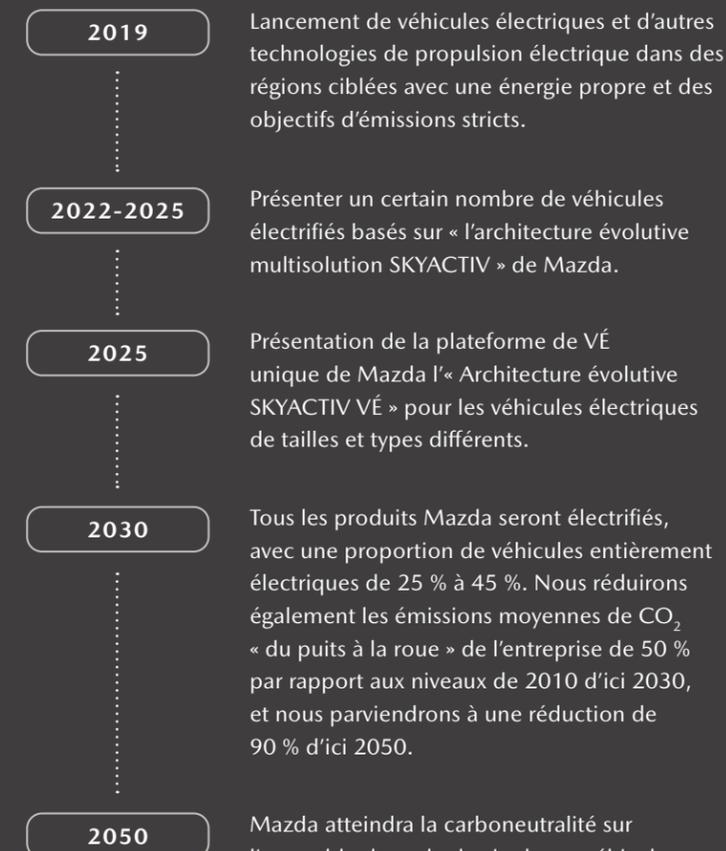
À l'échelle mondiale, Mazda vise la carboneutralité. Plus précisément, Mazda Motor Corporation s'engage à atteindre **la carboneutralité sur l'ensemble du cycle de vie de ses véhicules et de sa chaîne d'approvisionnement d'ici 2050**. Cela touche toutes les facettes de ses activités, des produits à la technologie et à la fabrication jusqu'aux ventes. À l'échelle mondiale, **Mazda Motor Corporation vise à atteindre la carboneutralité dans ses usines du monde entier d'ici 2035**.

Les activités de Mazda partout dans le monde s'efforcent d'atteindre l'objectif d'être carboneutres, et le Canada ne fait pas exception. Les efforts de chaque pays jouent un rôle essentiel dans la réalisation de la vision mondiale. C'est dans cet esprit que nous avons créé le **Groupe de travail sur la carboneutralité en 2022**, un groupe interfonctionnel au sein de Mazda Canada qui est responsable de déclarer les émissions à notre direction mondiale au Japon. Notre objectif est de faire en sorte que nos activités d'entreprise deviennent carboneutres d'ici 2035, avec une réduction intermédiaire de 50 % d'ici 2030. Nous sommes déjà sur la bonne voie. En 2022, **nous avons réduit les émissions de CO₂ dans l'ensemble de nos activités de 14 %** (par rapport aux niveaux de 2013). Cette réalisation est non seulement un motif de fierté pour nous au Canada, mais une contribution importante à notre objectif mondial de neutralité carbone d'ici 2050.

Nous sommes ravis de continuer à progresser au Canada au cours des prochaines années, en tirant les leçons de l'expérience de nos homologues mondiaux et en leur faisant part de nos propres apprentissages, pour atteindre ensemble notre objectif de carboneutralité.

LE CHEMIN VERS 2050

Notre mission est essentielle, tout comme les étapes de notre plan de développement durable.



FAIRE PROGRESSER L'ÉLECTRIFICATION

Un élément essentiel de notre parcours vers la carboneutralité est l'électrification de nos véhicules.

Au niveau mondial, Mazda s'engage à ce que 100 % de ses modèles intègrent différents niveaux d'électrification d'ici 2030, en déployant stratégiquement les technologies appropriées pour répondre aux besoins de ses clients dans chaque région. Mazda prend en compte de nombreux facteurs lorsqu'elle évalue quelles sources d'énergie offrent la meilleure solution pour s'aligner sur les demandes du marché et sur la durabilité environnementale. L'accès du Canada à l'électricité propre se positionne bien par rapport à nos véhicules purement électriques, qui représenteront au moins 25 % à 45 % de la gamme Mazda d'ici 2030. De plus, nous mettrons en œuvre d'autres technologies d'électrification pour réduire les émissions moyennes de carbone de notre entreprise « du puits à la roue » de 50 % d'ici 2030 et de 90 % d'ici 2050 (par rapport aux niveaux de 2010).

Une étape clé pour l'atteinte de notre objectif a été **la première année complète de ventes du VÉ MX-30, le premier véhicule Mazda entièrement électrique, chez les détaillants du Canada.** Le modèle a été conçu pour répondre aux besoins de nombreux conducteurs urbains, combinant le style qui fait la réputation de Mazda avec la technologie innovante e-Skyactiv VÉ qui offre une conduite agréable et efficace, en particulier pour les déplacements quotidiens. Le modèle lancé avec succès sur le marché canadien est un exemple tangible de l'union entre design humanocentrique et souci de l'environnement. Le MX-30 illustre notre volonté de contribuer de manière substantielle à une réduction de l'impact environnemental mondial en proposant des batteries de taille appropriée dans nos modèles de VÉ.

Nous nous conformons entièrement aux réglementations provinciales sur les véhicules zéro émission en Colombie-Britannique et au Québec. Les modèles entièrement électriques ne représentent qu'une partie de l'approche multisolution diversifiée de Mazda pour atteindre une



QU'EST-CE QUE LA TECHNOLOGIE SKYACTIV ?

La technologie Skyactiv est une stratégie d'ingénierie primée qui utilise une approche de conception humanocentrique pour améliorer l'efficacité de chaque véhicule.

S'appuyant sur un ancien principe japonais nommé Jinba Ittai selon lequel le cheval et le cavalier ne font qu'un, la technologie Skyactiv de Mazda renforce la relation intuitive entre le conducteur et sa Mazda, et procure en outre une économie de carburant supérieure, une sécurité améliorée et une réduction des émissions de carbone. Notre gamme de technologies Skyactiv a fait ses débuts en 2012 et présente des moteurs, châssis, carrosseries et boîte de vitesse de conception unique, que nous continuons de perfectionner afin d'améliorer la dynamique de conduite exceptionnelle de nos véhicules.

réduction des émissions tout en répondant aux besoins des conducteurs conformément aux normes dans chaque région. Outre les modèles purement électriques, cette stratégie globale pour le Canada implique le jumelage de nos moteurs à combustion interne hautement efficaces avec des systèmes hybrides classiques et des systèmes hybrides rechargeables de plus grande capacité. En décembre 2022, nous avons lancé le tout premier modèle hybride rechargeable de Mazda pour le marché canadien, **le tout nouveau CX-90 Hybride rechargeable, un VUS à 3 rangées de sièges offrant 42 km d'autonomie en mode électrique.**

Entre-temps, nous devons poursuivre l'amélioration de l'efficacité énergétique du principal groupe motopropulseur de l'industrie en Amérique du Nord à court et moyen terme. Nos innovations en cours dans les moteurs à combustion et les boîtes de vitesse grâce à nos technologies Skyactiv évolutives font en sorte que nos clients continuent de réaliser des économies et de réduire leur utilisation de combustibles fossiles.

Les chercheurs de Mazda Motor Corporation ainsi que leurs partenaires de l'industrie et dans les universités se tournent également vers l'avenir et explorent d'autres technologies carboneutres, notamment des carburants renouvelables 100 % biosourcés qui peuvent être fabriqués à partir d'huiles de microalgues, d'huile de cuisson recyclée et d'autres matières premières durables. Mazda considère ces technologies comme des sources d'énergie prometteuses qui peuvent remplacer complètement les carburants liquides à base de pétrole, offrant ainsi une option durable pour la réduction des émissions de CO₂ des véhicules, y compris ceux déjà en circulation aujourd'hui.

Ce sont des projets passionnants et nous sommes impatients de travailler avec Mazda Motor Corporation pour soutenir le lancement de futurs modèles de véhicules zéro émission qui soutiennent un monde carboneutre.

Se préparer aux véhicules électrifiés nécessite un effort partagé, c'est pourquoi nous sommes fiers de disposer d'un réseau de techniciens et de détaillants engagés pour un avenir carboneutre. Au Canada, aux côtés de nos détaillants, nous avons investi **2,49 millions de dollars pour préparer la transition aux véhicules zéro émission (VZE) en 2022**, notamment en poursuivant le déploiement de chargeurs de VÉ chez les détaillants, en commençant par ceux de la Colombie-Britannique et du Québec en 2021.

Les **163 détaillants** se sont équipés d'outils et d'équipements spéciaux nécessaires à l'entretien des VZE et de notre prochaine génération de véhicules, incluant un total de **489 chargeurs qui ont été déployés à travers le pays et 366 techniciens** qui ont acquis une formation obligatoire pour entretenir des VZE. Parallèlement au déploiement des chargeurs chez les détaillants, Mazda Canada a également ajouté une infrastructure de recharge pour véhicules électriques dans tous ses sites, y compris les bureaux et les centres de distribution.

CYCLE DE VIE DES PRODUITS ET GESTION DES DÉCHETS

Alors que nous nous efforçons de minimiser notre impact environnemental grâce à des innovations, nous prenons en compte le cycle de vie complet de nos véhicules, de leur fabrication, à leur utilisation et à leur recyclage en fin de vie. En tant que distributeur régional, nous ne fabriquons pas les véhicules au Canada, mais nous considérons leur fin de vie utile.

Notre chaîne de valeur, y compris les pièces, la distribution et les activités administratives, génère des déchets. Notre engagement en faveur de la durabilité environnementale s'étend donc à la gestion des déchets et au recyclage approprié de ce que nous ne pouvons pas réduire.

Tout au long de l'année 2022, nous nous sommes assurés de respecter les normes provinciales en matière de recyclage des matériaux clés, là où elles s'appliquent. Par exemple, en Ontario, nous travaillons avec la Resource Productivity and Recovery Authority (RPRA), l'organisme de réglementation chargé de faire appliquer les lois de la province en matière d'économie circulaire. Cela inclut le recyclage des pneus, ainsi que le recyclage des systèmes d'éclairage, des batteries, des déchets dangereux et du papier.

Conformément à nos principes Sustainable "Zoom-Zoom" 2030, nous évaluons la quantité de déchets que nous générons dans le but de les réduire au fil du temps. À notre siège social de Richmond Hill, nous faisons appel à plusieurs partenaires spécialisés dans le recyclage d'articles tels que les ampoules, les piles, les cartouches d'encre, le papier et le métal.

Enfin, nous travaillons avec nos pairs au Canada pour soutenir des initiatives d'économie circulaire couronnées de succès. En collaboration avec le Comité de gérance des Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada, nous défendons des politiques d'économie circulaire qui s'appliquent à l'échelle du Canada.

CONCEVOIR EN VUE D'UNE DURABILITÉ

Nos véhicules sont conçus pour offrir un plaisir de conduire avec des performances exceptionnelles afin de réaliser notre vision Sustainable "Zoom-Zoom" 2030. Les concepteurs de Mazda allient un respect du souci du détail associé au savoir-faire artisanal à une innovation constante qui tient compte de la durabilité.



DES MATÉRIAUX INNOVANTS : Une réduction du poids du véhicule de 10 % peut accroître l'économie de carburant de 8 %. Ainsi, chaque élément dans nos véhicules est aussi mince et léger que possible. Par exemple, nos pare-chocs sont 20 % plus légers que leurs versions précédentes grâce à un nouveau matériau en résine. Mazda a également créé le premier bioplastique à haute résistance à l'épreuve de la chaleur et le premier biotissu d'origine végétale au monde pour le revêtement des sièges.



UNE NANOTECHNOLOGIE UNIQUE : Les convertisseurs catalytiques automobiles contiennent des métaux précieux afin de décomposer les gaz d'échappement nocifs en composés inoffensifs lorsqu'ils sont exposés à leur surface. Grâce à une nanotechnologie unique, Mazda s'efforce d'exposer les gaz d'échappement à autant de surface que possible, réduisant ainsi l'utilisation de métaux précieux.



DES TECHNOLOGIES DE PEINTURE UNIQUES : Le procédé de peinture à base d'eau Aqua-tech de Mazda réduit les émissions de composés organiques volatils (COV) de 78 % par rapport aux procédés à base d'huile précédents de Mazda sans augmenter la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ associées. Aujourd'hui, avec des niveaux d'émissions de COV et de CO₂ parmi les plus bas, Aqua-tech de Mazda est l'un des procédés de peinture automobile les plus respectueux de l'environnement au monde.



Nos objectifs sont ambitieux, mais notre esprit audacieux et notre raison d'être nous placent en position favorable pour les atteindre. Une conception avant-gardiste, la collaboration avec nos détaillants et la passion de nos employés rendent le chemin pour l'atteinte de notre vision Sustainable "Zoom-Zoom" 2030 des plus passionnants.

- Adam Flanagan, directeur financier



3

LES GENS



Cette période a été marquante concernant le futur de l'emploi chez Mazda Canada. Comme de nombreuses entreprises au Canada, nous avons été confrontés à l'incertitude en 2022 alors que nous étions encore aux prises avec l'impact de la pandémie sur nos activités, de même que pour nos employés

Bien que la pandémie ait exercé une pression importante sur de nombreuses entreprises, nous sommes fiers de dire que Mazda Canada n'a licencié aucun employé pendant la pandémie. Ensemble, nous avons affronté une période difficile, nous nous sommes adaptés et nous en sommes sortis plus forts.

Et ensemble, nous avons déterminé le cadre dans lequel évoluera notre prochain chapitre, en créant un nouveau modèle de lieu de travail flexible, en donnant la priorité aux initiatives favorisant le bien-être et en adoptant un environnement de travail plus diversifié, inclusif et équitable.

Les résultats positifs de ces initiatives sont évidents. Mazda Canada a été sélectionnée comme l'un des meilleurs employeurs du Grand Toronto pour la huitième année consécutive en 2022, pour notre détermination à prioriser les membres de notre équipe afin de garantir que leur expérience de travail soit aussi positive que possible.

Notre propre sondage auprès des employés a également reflété des commentaires positifs, avec des notes favorables élevées sur la motivation, l'environnement de travail et d'autres indicateurs clés.

AVANTAGES POUR LES EMPLOYÉS



89 % L'essence de Mazda dans le monde
(valeurs de l'entreprise à l'échelle mondiale)



87 % Motivation de l'employé



85 % Environnement de travail



88 % Leadership et gestion efficaces



86 % Cadre Net avantage
(culture axée sur les personnes)



94 % Engagement envers la marque

TRAVAIL FLEXIBLE : METTRE LES EMPLOYÉS AUX COMMANDES

Après avoir adopté le télétravail comme une nécessité pendant la pandémie, nous avons dû réfléchir à une vision commune du milieu de travail chez Mazda Canada pour les prochaines années. Remettre le choix et le bien-être entre les mains des employés était au cœur de notre planification et de notre prise de décision.

En collaboration avec nos employés, nous avons créé la **politique de travail flexible de Mazda**, un modèle de travail hybride exemplaire conçu pour convenir à tous les membres de l'équipe, quels que soient leur façon de travailler et l'endroit où ils se trouvent. Notre objectif était de nous assurer que notre nouveau modèle de lieu de travail soutienne notre forte culture d'entreprise et suscite le sentiment « CAIC » (connecter, apprécier, inspirer et faire confiance) dans toute l'entreprise.

Pour élaborer cette politique, nous avons sollicité les commentaires directs des employés et des dirigeants au moyen d'une série de sondages et de discussions. Cette approche a fait en sorte que le nouveau modèle serait authentiquement Mazda et répondrait aux besoins des membres de notre équipe, peu importe où ils travaillent.

Aujourd'hui, 90 % des employés sont considérés comme des travailleurs hybrides, ayant la possibilité de travailler dans un bureau de Mazda Canada ou à domicile. Nous avons également offert aux employés une allocation unique pour l'achat d'équipement ergonomique pour leur bureau à domicile, démontrant ainsi notre engagement à favoriser leur bien-être.



Ce nouveau modèle a non seulement connu du succès et a été bien accueilli à l'interne, mais il offre à Mazda Canada un avantage concurrentiel en matière de recrutement et de rétention de talents. En donnant aux membres de notre équipe la flexibilité de travailler de la manière qui leur convient le mieux, nous avons créé une culture d'entreprise qui favorise la collaboration, l'innovation et la réussite.

- Krista Kelly-Gombocz, directrice, Gens et culture d'entreprise



FAIRE DU BIEN-ÊTRE UNE PRIORITÉ

Le bien-être des membres de notre équipe est essentiel à leur réussite et à leur bonheur, tant au travail que dans leur vie personnelle. C'est pourquoi nous avons récemment lancé un processus pour évaluer les fournisseurs et nous assurer qu'ils disposent des outils, des ressources et du soutien nécessaires pour offrir une expérience moderne à nos employés. Nous avons remarqué que l'une des principales demandes de nos employés était d'améliorer les prestations de soutien en santé mentale (psychologues, conseils, etc.).

Ainsi, dans le cadre de notre engagement à fournir une couverture complète et compétitive, nous avons **rapidement changé de fournisseur de produits d'assurance pour la première fois en 30 ans** afin d'inclure les services de santé mentale.

Nous avons également augmenté le montant annuel de notre Fonds pour le bien-être, que les employés et les personnes à leur charge peuvent utiliser pour payer des activités qui favorisent leur bien-être, notamment les frais d'activité physique, des cours de méditation ou d'art, ou un abonnement à une application de santé mentale.

Toujours dans le cadre de notre engagement en faveur du bien-être, nous avons également instauré cette année les **vendredis d'été**, qui permet aux employés de travailler seulement une demi-journée chaque vendredi de juin à septembre. Cette initiative permet aux membres de notre équipe de passer plus de temps avec leur famille, de poursuivre leurs passe-temps ou de partir en escapade au volant de leur Mazda plus tôt. Au bout du compte, nous voulons veiller à la santé et au bien-être de notre personnel, et leur donner plus de temps pour concilier vie professionnelle et vie privée et prendre soin d'eux-mêmes.



Ces initiatives aident les employés à se réaliser pleinement. Cela leur permet de disposer des conditions nécessaires pour être productifs, motivés, innovants, créatifs et s'épanouir.

- Amy Fleming, directrice principale et chef de l'exploitation



FAVORISER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

Nous pensons que nos gens constituent notre plus grand atout. Chaque individu apporte des perspectives, des expériences et des talents uniques, et nous nous engageons à créer un milieu de travail où chacun se sent valorisé, respecté et responsabilisé.

C'est pourquoi nous avons créé notre propre **Comité de diversité, d'équité et d'inclusion** en 2019 et continué de donner la priorité à ces valeurs importantes dans tous les aspects de notre entreprise tout au long de 2022.

Notre vision est de favoriser consciemment une culture qui englobe la diversité, recherche l'unité, est authentique et sincère envers nos employés et entre nous, et montre des égards pour les sentiments et les opinions des autres afin de permettre à chaque personne chez Mazda Canada d'être la meilleure version d'elle-même. Nous

pensons qu'en adoptant ces principes, nous pouvons créer un monde plus inclusif et un milieu de travail équitable qui profite à tous chez Mazda Canada.

L'une des étapes importantes de notre comité en 2022 a été la création d'un **partenariat avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI)**, qui offre régulièrement des ressources liées à la diversité, l'équité et l'inclusion telles que des webinaires, des articles et des communications aux employés.

Sous la direction du comité, Mazda Canada a également marqué plusieurs moments clés tout au long de l'année pour célébrer la diversité, s'informer mutuellement et développer une vision commune qui soutient une culture inclusive.



MOMENTS CLÉS DE 2022

- **Juin 2022** : Mois de la fierté
- **Septembre 2022** : Journée nationale de la vérité et de la réconciliation
- **Décembre 2022** : Journée internationale des personnes en situation de handicap
- **Février 2023** : Mois de l'histoire des Noirs
- **Mars 2023** : Journée internationale de la femme

COLLABORATION DE L'INDUSTRIE



Nous sommes conscients que favoriser la diversité, l'inclusion et l'équité entre nos propres murs est vital, et nous prenons également au sérieux notre rôle de leader de notre secteur. Pour cette raison, nous sommes fiers d'être membre du **Comité de diversité, d'équité et d'inclusion des Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada (GAC)**.

Ayant pour mandat de « ...créer des opportunités pour tous tout en éliminant les obstacles qui existent pour certains », ce comité de 15 membres a tenu sa première réunion bimensuelle en novembre 2022. Les priorités initiales comprenaient la compréhension des défis actuels et des obstacles à l'entrée dans l'industrie, l'exploration des moyens de diversifier le vivier de talents dans l'industrie automobile et la recherche de moyens de mieux suivre et surveiller la diversité au sein de l'industrie.

Grâce à cette collaboration avec nos pairs, nous échangeons des connaissances et les meilleures pratiques pour créer et pérenniser une culture de sensibilisation, de compréhension et d'acceptation dans l'industrie automobile qui aura un réel impact sur la vie de nos employés, pour un changement durable.

DIVERSIFIER LES MODES DE RECRUTEMENT

En 2022, nous avons réfléchi à la manière dont nous pourrions mieux assurer la diversité de notre vivier de talents, créer des possibilités de carrière intéressantes et renforcer notre culture d'inclusion et d'appartenance.

Pour soutenir des efforts de recrutement de talents plus inclusifs, nous nous sommes associés à Equitek Employment Solutions en décembre



2022 pour élargir le bassin de candidats et offrir des occasions d'emploi aux demandeurs qualifiés issus de profils démographiques peu représentés.

Equitek ne cible pas un groupe en particulier, mais travaille plutôt avec de nombreux demandeurs d'emploi qualifiés issus de groupes sous-représentés. Grâce à ce partenariat, notre objectif est de générer un flux constant de candidats qui voient Mazda Canada comme un endroit où bâtir une carrière exceptionnelle.

RENFORCER L'APPRENTISSAGE ET LE DÉVELOPPEMENT

Aider les gens à libérer tout leur potentiel est un élément clé de notre cadre global de développement durable. Alors que Mazda Canada poursuit sa croissance et son évolution, nous cherchons en permanence des façons d'investir dans nos employés pour qu'ils se développent davantage en tant que personnes et professionnels.

Dans cette optique, nos employés ont désormais accès à une **gamme complète de contenus de formation sur la plateforme LinkedIn Learning**, en plus des formations internes, des formations en ligne et des stages rémunérés. Nous sommes également heureux d'offrir un remboursement des droits de scolarité pouvant atteindre 10 000 \$ par année pour des cours liés à l'emploi.

4 LA SOCIÉTÉ



Notre responsabilité envers la société s'étend bien au-delà des voitures que nous fabriquons. C'est pourquoi, en 2022, nous avons donné vie à de nouvelles initiatives visant à relier les gens à leurs communautés et à la nature, un élément essentiel pour créer un avenir durable.

L'un des moyens que nous avons utilisés pour créer ce lien est de continuer à soutenir les organismes de bienfaisance locaux. Nous sommes fiers de dire que notre équipe s'implique activement pour redonner à la communauté, que ce soit à l'aide d'une action bénévole ou de dons. Nous pensons qu'en travaillant ensemble et en nous soutenant mutuellement, nous pouvons créer un monde meilleur pour tous.

DÉFI CX-50 MINUTES : CONNECTER LES CANADIENS AU PLEIN AIR

Cette année, nous avons fait équipe avec ParticipACTION, un organisme national à but non lucratif qui inspire et soutient les personnes vivant au Canada à faire de l'activité physique un élément essentiel de leur vie quotidienne, dans le cadre d'un programme passionnant.

Le Défi CX-50 minutes, lancé en août 2022, encourageait les Canadiens à effectuer 50 minutes d'activité dans la nature au moins trois fois par semaine pour améliorer leur bien-être. Toutes les 50 minutes actives enregistrées dans l'application ParticipACTION donnaient aux Canadiens une chance de gagner l'un des prix offerts d'une valeur totalisant 30 000 \$.

Nos recherches ont montré que la très grande majorité des Canadiens conviennent que passer du temps dans la nature est bon pour la santé mentale et physique, mais que beaucoup sous-estiment le temps



nécessaire pour en récolter les bienfaits. Notre programme avec ParticipACTION visait à faire sortir les gens dehors plus longtemps, ce qui s'inscrivait naturellement dans le cadre du lancement du CX-50, un véhicule spécialement conçu pour un mode de vie actif et le plein air.

Le programme a connu un succès incroyable, avec plus de 14 000 participants, y compris des employés du siège social de Mazda Canada, qui ont enregistré 220 000 minutes actives (le plus grand nombre de tous les groupes inscrits).

PARVENIR À UNE SOCIÉTÉ SÛRE ET SANS ACCIDENTS

À l'échelle mondiale, l'un de nos principaux objectifs est de parvenir à **une société sûre et sans accidents.**

À cette fin, nous mettons au point des fonctionnalités de sécurité avancées, selon une approche de sécurité proactive : la philosophie de Mazda en matière de sécurité. Nous faisons évoluer continuellement les technologies de sécurité de base, telles que la position de conduite et la disposition idéale des pédales, une excellente visibilité et l'accent mis sur l'interface humain-machine.

Ainsi, nous proposons une gamme de technologies i-Activsense qui contribuent à prévenir ou à réduire les dommages résultant d'un accident. Par exemple, le freinage prédictif permet de supprimer l'accélération lorsqu'un conducteur utilise la mauvaise pédale afin d'atténuer d'éventuels dommages.

L'Alerte de circulation transversale à l'avant (FCTA) permet d'alerter le conducteur s'il détecte un véhicule approchant de l'angle mort avant droit ou gauche à une intersection. La Surveillance du conducteur évalue le degré de fatigue et de somnolence du conducteur et l'invite à faire une pause à l'aide d'une alerte sonore et d'un message sur son écran. L'Aide à la vitesse de croisière et à la circulation (CTS) contribue à réduire la fatigue du conducteur lorsqu'il roule sur une autoroute congestionnée.



En tant qu'entreprise japonaise, nous connaissons depuis longtemps les vertus de la nature sur le bien-être. Le shinrin-yoku, ou bain de forêt, est une approche inspirée des pratiques shinto et bouddhistes selon laquelle l'immersion dans la nature est non seulement bonne pour notre âme, mais aussi pour notre corps. Chez Mazda, nous ne pourrions être plus d'accord.

- David Klan, Président et chef de la direction



PERSONNALITÉS LÉGENDAIRES : REDONNER AUX LEADERS COMMUNAUTAIRES

Pour bâtir un monde meilleur, il faut s'épauler les uns les autres.

Cette année, nous avons été ravis de lancer le programme Personnalités légendaires, qui célèbre les individus qui se dépassent pour aider les gens de leur communauté.

Par l'intermédiaire de nos détaillants, nous nous sommes engagés à verser jusqu'à 600 000 \$ pour soutenir ces Personnalités légendaires locales. Au total, le programme a versé des dons à 183 citoyens exceptionnels partout au Canada qui ont redonné en faisant du bénévolat, en offrant du mentorat ou en contribuant à des causes ayant des retombées dans leurs communautés.

Voici quelques récipiendaires du programme Personnalités légendaires 2022 :



Mme Descent, de Sept-Îles, au Québec

qui a utilisé sa formation de psychologue pour aider les jeunes, les femmes et les aînés autochtones à renouer avec leur culture, leur langue et leurs terres ancestrales.



Rosemarie Biggs, de Sherwood Park, en Alberta

qui a tricoté plus de 100 tuques pour en faire don à des refuges pour femmes et pour sans-abri.



Manock Lual, d'Ottawa, en Ontario

qui a misé sur son expérience personnelle et ses exploits sportifs pour inspirer les jeunes à se dépasser sur le terrain et dans toutes les sphères de leur vie.

Le programme Personnalités légendaires s'appuyait sur le succès de notre initiative Entrepreneurs légendaires en 2021, dans le cadre de laquelle nous avons remis plus de 1 million de dollars pour aider

à soutenir les petites entreprises en difficulté dans le contexte des confinements imposés par la pandémie. Mazda Canada a vu une occasion de soutenir ces entreprises et d'aider à redonner le moral aux gens, en accordant une aide financière à plus de 200 petites entreprises.

En faisant une fois de plus équipe avec nos détaillants partout au Canada, nous avons renforcé notre engagement envers les communautés où nous sommes établis.

CONTRIBUTION SOCIALE

Parallèlement à des programmes comme l'initiative Personnalités légendaires, nous sommes fiers d'avoir fait des dons importants pour soutenir divers organismes et causes caritatives au cours de la dernière année. Offrir à nos employés l'occasion de participer au développement durable de la société en général et de Mazda Canada elle-même constitue un élément important de notre objectif social. Dans cette optique, nous avons continué à doubler 100 % des dons de nos employés à des organismes caritatifs. D'ailleurs, plus de la moitié de notre main-d'œuvre effectue des dons.

Voici certains des organismes ayant reçu des dons en 2022 :

- **Toronto Wildlife Centre** : Nous avons fourni et assuré l'entretien de deux véhicules Mazda utilisés pour des missions de sauvetage d'animaux et d'autres activités du centre
- **360Kids** : Un montant de 22 598,75 \$ et du soutien dans le cadre de l'initiative Gifts that Matter
- **Kids Create Ukraine** : Un montant de 1 939,50 \$ et don de matériel pour artistes
- **Campfire Circle** : Un montant de 12 625,12 \$
- **Sporting Life 10K** : Remboursement des frais d'inscription des employés

Chacun de ces organismes joue un rôle pour bâtir des communautés plus fortes, et nous sommes fiers de contribuer à leur succès. En redonnant, nous soutenons non seulement des initiatives à court terme, mais nous construisons des relations durables avec nos employés, nos clients et nos communautés.

BOURSES D'ÉTÉ MAZDA CANADA AU JAPON

Mazda Canada parraine le programme d'échange étudiant Youth For Understanding (YFU) au Japon depuis plusieurs années. Après une interruption en raison de la pandémie, le programme est revenu fin 2022, et permis d'envoyer deux étudiants canadiens – dont les parents sont des employés de Mazda au Canada – au Japon à l'été 2023. Le programme offre aux étudiants la possibilité d'améliorer leurs compétences en communication et en langue, d'augmenter leur confiance en eux et d'élargir leur vision du monde en s'immergeant dans une nouvelle culture et en vivant dans une famille d'accueil.

L'INITIATIVE DE LA GRUE EN PAPIER

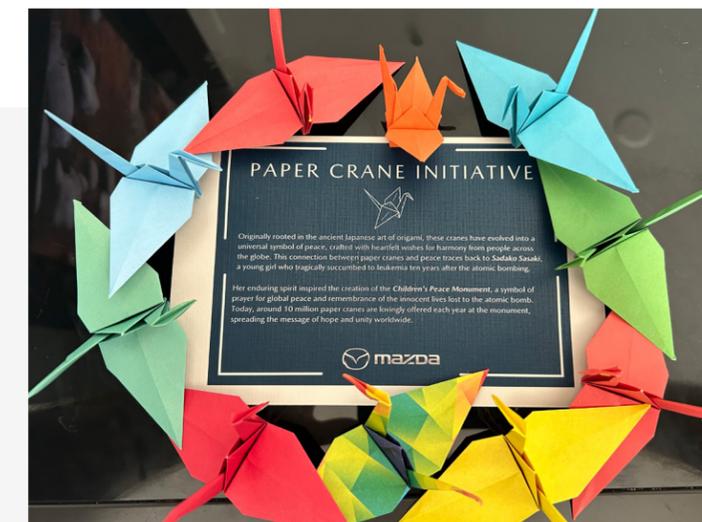
Au lendemain du bombardement atomique d'Hiroshima, une jeune fille nommée Sadako Sasaki a plié des grues en origami pour soigner sa maladie des rayons. Son histoire a fait naître un mouvement à travers le monde, et le pliage de grues en papier est devenu un symbole de paix et d'espoir pour un avenir meilleur.

Mazda Canada a commencé à participer à cette initiative pendant la pandémie de COVID-19. Désormais, nous nous réunissons chaque année pour plier des grues en papier et les faire parvenir au parc du Mémorial de la Paix de Hiroshima, au Japon.

Cette année, notre formidable équipe a plié plus de 2 000 grues en papier pour le projet. Les Grues de la Paix rappellent de manière poignante l'importance de s'unir pour bâtir un monde plus pacifique et plus compatissant.

C'était une merveilleuse opportunité de dépasser mes limites et de devenir une personne plus mature, plus ouverte d'esprit et plus autonome.

- Alice Lavoie, bénéficiaire d'une bourse YFU de Mazda Canada en 2017



Ceci est notre cri. Ceci est notre prière. Paix dans le monde.

- Gravé sur la statue de Sadako dans le parc du Mémorial de la paix à Hiroshima

MAZDA.CA

